

在中国 99 个历史文化名城乃至世界名城中,丽江古城地位卓越。

她,与周围优美的自然环境和古老的村庄紧密相联,浑然一体,有着独具特色的历史、科学、文化价值。

海拔 5596 米的玉龙雪山如慈母一般拥抱着迷人的丽江。丽江,中国西南边陲一块独特的宝地。神奇的东巴文化,千百年来养育着勤劳勇敢的纳西族人。

让丽江成为心灵的家园

——丽江市副市长杨一奔访谈实录

本刊特派记者 吴立德

杨一奔,纳西族,云南省丽江市玉龙纳西族自治县人。当过农民、知青、工人、图书馆长、地方志主任、文化局长。现为第十届全国政协委员、丽江市人民政府副市长。1998~1999年,参加“潘德明(中国)环球足迹考察寻访团”架车环绕地球一周。

《城市道桥与防洪》杂志特派记者和杨一奔副市长在丽江市咖啡厅见面的时候,她身着一袭纳西族的传统服装——“披星戴月”,让人眼前一亮,“肩扛日月背负七星”,是杨一奔对身上穿的纳西族传统七星羊皮背饰的介绍。为了配合采访,她特意穿上了纳西族服装。介绍纳西服饰的这八个字印在记者心里。

灯光昏暗的咖啡厅,完全成了她身上独特民族气质和个人魅力的背景铺陈。这传统服装本是象征着纳西族妇女勤劳、质朴的传统,只不过现在的纳西族早已随着丽江的美名远扬世界,不再神秘偏远。

对于土生土长的杨副市长来说,谈起丽江是神采飞扬。

记者:曾有一本杂志做过高端人士调查,最喜欢的地方是哪里?结果是,丽江排名第一,三亚排名第二。丽江确实是非常迷人、非常吸引人去旅游的城市,同时非常适合人去生活。由此,这些带给我们很多的想象,首先还是请杨副市长给我们介绍一下丽江。

杨一奔:丽江地处滇西北高原,也是青藏高原和云贵高原的边缘结合处,丽江的风光可以用“一山、一江、一湖、一城、一文化、一风情”来概括。

“一山”就是玉龙雪山,欧亚大陆尾部的海洋性冰川,绵延 35 公里,东西 15 公里,由 13 座山峰组成的像一条龙的一座雪山,由此得名玉龙雪山。玉龙雪山也是国家级风景名胜。

“一江”是金沙江 561 公里经过丽江,沿岸有世界自然遗产——三江并流,

“一湖”是泸沽湖,也是云南省的三个高原湖泊之一,而且也是云南省八大湖泊当中唯一的水质还在一类的湖泊,也是云南省的高原明珠。

“一城”就是丽江古城,是世界文化遗产,很多网友非常熟悉,我就不过多介绍了,有八百多年的历史。

“一文化”就是纳西族的东巴文化,也是被评为世界遗产。东巴文化由世界上现在唯一还活着的象形文字来书写三万多卷的东巴全记,它的学术价值还有各方面的价值都非常



杨一奔副市长

高,有很多独特的上至天文地理,下至风土人情、哲学、历史、文化艺术、语言等。

“一风情”就是摩梭风情,男不娶女不嫁的风情,也可以说是母系社会的依存。摩梭人属于纳西族的遗系,大家都是娘家人,在生产生活各方面相当于合作社的方式,避免了互相之间的竞争,又保证了大家能够共同富裕。这个风情实际上是一种人间的真情。

丽江古城(包括白沙、束河建筑群),融汉、藏、白等各民族城市布局 and 建筑特色为一体,兼具纳西独特的建筑风格和文化内涵,是中国乃至世界范围内罕见的、至今保存完好的少数民族古城,未受“方九里、旁三门、国中九经九纬、经途九轨”的中原建城礼制的束缚。

它依山傍水,古朴自然,兼有山乡之容,水城之貌,家家流水,户户垂杨,从布局到建筑以及河道水系的利用自成一格,具有鲜明的地方民族特色。以“三坊一照壁、四合五天井”典型代表的纳西民居,是研究中国建筑史、文化史不可多得的遗产。

以纳西族为主的丽江古城民居至今仍保留着浓郁的传统民俗民风,是以世界上唯一活着的象形文字——东巴文为载体的纳西东巴文化传承者。

法国世界级建筑大师多米尼古到丽江古城考察后,由衷赞叹道:“世界最美的地方在丽江,丽江理应得到世界最好的帮助。”

2005年,丽江人收获丰厚。全市生产总值达到58.5亿元,接待国内外游客404万人次,文化产业产值占GDP比例的9%;分别荣获“欧洲游客最喜爱的中国旅游城市”和“全球人居环境优秀城市”称号。被国内外有关组织评为“中国最令人向往的10个小城市”之首和“地球上最值得去的100个小城市”之一。

丽江目前注册的导游已有4000多人,直接从事旅游业的有3.6万人,间接从业的有8万多人。旅游业税收占了丽江税收的一半以上;丽江机场已成为国内最忙的支线机场,进入国内机场前10名;云南移动通讯的漫游费有60%来自于丽江。



玉龙雪山下的民居

记者:您曾经环游世界,那么在此过程中,国际上的一些经验是否对丽江的管理发展有所借鉴?

杨一奔:我参加“潘德明(中国)环球足迹考察寻访团”的时候,走了世界上许多国家。我发现,一个国家的城市建筑风格要是失去了本地、本民族的特色,这个城市就没有特点。

匈牙利的布达佩斯市府就有明文规定,所有门面建筑超过50年的,一律不准拆迁,所以,这个城市特点非常明显。

法国规定有20年历史的或在国内或国际事务中产生过影响的场所都被市政府立了标记,所有这些都引起我思考。

我们在自己的国家,自己的城市建设方面,确实应该吸取世界各国有益的经验,在城市文化、建筑决策方面可以参考有价值的资料,这也是我环球之后的感想之一。

记者:“香格里拉旅游圈”建设对丽江既有机遇也有挑战。丽江也正积极谋求成为香格里拉旅游圈的重要“窗口”,具体采取了哪些举措?

杨一奔:挑战只来自于我们自己,更多的是机遇。国家打造香格里拉旅游圈,是整个云南,整个滇西北区域的机遇。丽江定位在大香格里拉旅游区的门户,我们和周围的旅游区关系都很好,政府之间也进行过很多次探讨。

因为我们意识到,旅游要发展到高层次,单枪匹马不行,必须整合整个地区的旅游资源,资源共同发挥效应,才能让丽江更好。挑战只来自于内部,来自于如何把自己的品牌做得更好。所以,我们依靠的不仅仅是自然风光,或表面东西,而是深层次内涵。

记者:丽江旅游发展迅猛,去年,到丽江旅游的人数已达400万人次,我们知道,丽江不少高档星级酒店在不断建设当中。这些酒店的入住率及盈利状况如何?到丽江旅游的人中,有多少属于高端人群,愿意住高级宾馆及酒店?

杨一奔:举个例子,我住的房子,是120平方米的商品房,1989年购买的时候是16 000元,现在市场的交易价格是36万元到40万元。

丽江地产方面的投资虽然刹了车,但我们缺乏一些高端的服务设施以及与休闲有关的设施、服务。

很多投资者的投资收益非常好。新加坡悦榕集团,在丽江的超五星酒店,从五月开始试营业至今,

500美元的房间一直爆满,根本很难订到。据统计,四星以上酒店的入住率都在80%以上,所以这个市场前景非常广阔。

最近几年,外国游客上涨很快。2005年,国外的游客就已经达到20万人次。而在2006年国庆期间,国外游客就比去年同期增长了70%以上,其中大多为欧美国家的游客。

丽江可以说现在已经具备成为世界级旅游胜地的平台,我们也成功接待了几十个国家的政府首脑政要,丽江也加大了对外的友好往来,与日本的高山市、加拿大的新西敏市等多个城市建立了友好城市关系。



香格里拉大道

近两年,一些很高端的客人也越来越多。董建华、曾荫权,还在我们的酒吧里和普通游客一起对歌,玩得非常尽兴。加拿大总理、戴尔集团总裁、埃及的王子王妃都曾在这里玩得很高兴,觉得这是个很美好的地方。

记者:到2010年,接待游客700万人次是丽江的重要发展目标,而由于环境的承受能力有限,游客增长带动旅游产业的粗放经营模式难以持续,丽江今后的发展是否有新模式或新思路?

杨一奔:我个人觉得这个数字不是很全面。我3年前看过联合国的一个报告,每个世界遗产的点平均游客量是700万,一般的一个点游客都有那么多,比如凡尔赛宫,难道由于每天有几万个人去参观,就被破坏了吗?

说到底,还是管理的问题。说游客对景区造成破坏,我不能苟同。去问问丽江的男女老少,丽江是过去美还是现在美,他们肯定说,丽江过去美,现在更美。

过去丽江也很干净,但也有不好的习惯,如随地扔垃圾、吐痰等,但现在,所有的人没有这么做的。太干净了,不忍心扔。

过去,房子破破烂烂的,想怎么建就怎么建,想贴瓷砖就贴瓷砖,现在是文化遗产,联合国都要求用真实传统的材料。

我们从旅游收入中拿出一些来进行环境保护,保护措施又促进了旅游发展。我们申报世界遗产的时候,反复动员老百姓,把古城当作自己的母亲、眼睛一样来热爱,所以现在,保护古城已经成了所有人的自觉行为。人特别多的时候,我们会限制人数,以保护环境和每个人旅游的舒适度。我们尽量把一切破坏降到最低程度。

现在,丽江的景点开发的只有10%左右,所以我们的承载量没有任何问题,关键是如何管理。

记者:丽江旅游收入占GDP的比重过半,对旅游的过度依赖也意味着风险较集中,在拓展其它产业方面,丽江有何规划,对于投资者来说有哪些商机?

杨一奔:丽江有几大资源,即水能、生物、文化和旅游资源。水能的开发是国家主导的;生物资源开发方面,我们需要的是一些比较高端的技术。

我们的高尔夫球场是亚洲海拔最高的高尔夫球场,球道8 000米。因为海拔高,地心引力小,打个二三

百码非常容易,所以很有成就感(笑)。而且风景非常好,背景就是雪山,好像一球就会打到雪山上去的似的。

所以,高端的休闲旅游投资是很有投资前景的。现在,有很多国际国内的高端会议来丽江举办,所以我们也很有需要会议中心。

我们正在打造大香格里拉旅游圈,丽江的滇西北这一块,旅游线、公路正在进行招商引资,投资回报率非常高,如果投资者有兴趣可以来考察。

另外,我们的东巴文化,希望有一些投资者可以合作开发。同时政府也会注意知识产权保护。2003年我去日本,东巴文化在日本的利用率达到30%,很多体恤衫上就印着东巴文字,这是目前世界上唯一活着的象形文字,也是世界记忆遗产,我们的开发还处于起步阶段。

丽江的机场太小了,班次也不够多。不少游客也会有这样的抱怨。但,这其中就意味着商机。目前的旅游发展水平与基础设施尚有很大差距,丽江的基础设施开发市场很大,为开发商提供了较大的市场空间。

2006年8月,国务院正式把丽江机场列入“十一五”期间新增的航空港口。丽江机场将建设成为国际口岸机场,逐步形成丽江国内空中旅游网和国际目标城市空中旅游网,把丽江建设成为云南省第二大国际口岸港口,为丽江休闲度假旅游业打破瓶颈。

记者:与周边地区或全国其它城市相比,丽江在招商引资方面有何独特的优惠措施?

杨一奔:希望大家都能发展好,是我们的宗旨。我们有一些优惠政策,包括对投资企业实行收费登记卡管理制度,杜绝乱收费现象;切实减少对外来投资企业的各种检查。外来投资者优先安排用地计划,属于投资高技术、基础设施建设、生物资源开发与创新等行业和项目,其征用土地的各项费用均执行法定标准的下限等。

但在运作过程中,我们发现对投资者来说最重要的不是给你免税多少,因为其实这只是很小很小的一部分。最重要的是,政府的支持程度,政府的态度,政府是否能够排忧解难。因此政府做好服务的工作,比如给你一些什么免税或者其它优惠重要很多。

很多做得很好的投资商,对政府的感谢不是因为获得了多少优惠,而是觉得政府的服务工作做得很好。然后他们又介绍其他的投资商来投资,就像滚雪球一样,金额越来越大。

记者:很多朋友想去丽江,怕以后看不到丽江,也会像现在很多地方为了开发,而将自然的景观加入很多人作为因素。您怎么看?

杨一奔:广大网友对于丽江这方面的批评很多,认为丽江商业氛围太浓厚了,有些人甚至说丽江古城不是过去的丽江古城了。

丽江古城是一个世界文化遗产,但是它不是一个遗址,也不是一个博物馆,它是一个活人居住的古城。活人居住的古城不可能让它一点不动,世界遗产的概念是越来越不好,世界遗产需要保护才把它列为世界遗产,活人居住的古城怎么保护?联合国现在也在探索。

从1997年12月,丽江古城被列为世界遗产之后一直到现在,市政府通过举债各方面,对丽江古城改造中不符合联合国遗产观瞻的进行了重新改造,拆除了一些现代化的建筑。

要为古城“减负”。古城核心区内的经营活动(包括客栈)实行总量控制,原则上不再审批新的商业店铺,对现有经营店铺的数量和规模要逐步压缩。

到现在为止,整个古城政府投入进去4个亿。过去有一段时间,古城最具特点的五花石地板被水泥地板代替,现在又恢复成清一色的五花石地板了。南门小区过去有一些工厂,我们把这些工厂拆除了,按照古城风貌恢复了。每动一块砖一块瓦,都遵循一个原则,修旧如旧。

大家觉得丽江古城的商业氛围浓,我觉得要一分为二来看。



美丽的泸沽湖

纳西族的一个土司在丽江统治了470多年,丽江古城的构建跟这个土司密不可分。在古城构建的当初遵循一个原则,天地人合一,人与自然的和谐统一。大家看到我们的水、我们的路、我们的房子、我们的根竹都体现了这个特征。

丽江古城也是茶马古道,古城到现在的发展一直是靠商业发展起来的。我们古城最鼎盛的时候在二战时期,丽江古城是当时能够通向国外的一块大后方,如驼峰飞行线也在这里转站抗战物资。

当时在丽江的商铺根据历史记载有1200多家,我们现在丽江古城的商铺跟那个时候差不多。从来没有人说那段时间你们的商业氛围太浓了,而且还津津乐道茶马古道,没有什么非议。

对如今的丽江旅游还有一种看法,就是所有的人到这里来寻找一种“根”的感觉的时候,他希望的是宁静,不希望是很多很多的人。可能有些人觉得应该是我来,而不应该是他来。但是我们能够限制只允许我来不允许他来吗?不行!

莫扎特的家乡德国的萨尔茨堡,我曾经也到过这个地方。这个城市经常挂出一块牌子:今天客满,请游客不要入城。这个地方太有名了,每年举办非常多的音乐会、音乐节,人家虽然挂了请你不要进来了,这个城市已经人满了,但是还是有那么多的客人来,没有办法拒绝客人。

从另一方面来讲,我看过一个统计,联合国的世界遗产哪怕是一个点,它的平均游客量是700万人次每年。到目前为止,我们丽江只有400万人次。

希望我们的网友、朋友们对3.8平方公里的丽江古城有一个理性的考量。不要光凭着我们的一种感性觉得游客太多了,这是客观存在的。作为政府来讲,会力争把给游人带来的感觉上的不适降到最低程度,希望广大的网友、游客能够从历史的方面,从文化的方面,从遗产的方面,各个角度对丽江古城,对丽江的旅游有一个理性的思考。

记者:盛名之下的丽江古城遗产地,同样面临开发与保护的双重压力。杨市长做民族文化研究有20多年,您怎么考虑我们的遗产保护和商业开发两者的关系?

杨一奔:遗产的保护跟商业的开发实际上不是绝对的矛盾。在很大程度上只要把它引导好了,只要把它的关系处理好了,它是会良性互动共同发展的。

我们从小听着纳西鼓乐长大,我们这里无论是农村还是城市,到处都有纳西鼓乐的乐队,我们的乐队到了十几个国家演出,成为丽江的文化产业的品牌,这也就是最近十年以来的事情。

其中要感谢宣科先生,他为推动纳西鼓乐不遗余力,纳西鼓乐保持了它的风貌。我听过很多专家对它的一些评论和评价,我记得有一次碰到一个台湾客人,他被称作台湾的四大文人之一,他从小就喜欢鼓乐古曲,且颇有研究。他听完古乐之后说,真是原汁原味。宣科的纳西鼓乐在旅游商贸当中找到了一条路,找到了一条让自己发展,同时又能够自我保护的道路。

宣科现在有更多的钱做很多事情,假期的时候出钱让孩子们学习纳西鼓乐。纳西鼓乐在民间可以说非常繁荣,有很多的队伍,一些离退休的老人们也在组织。宣科先生出了一些书,介绍纳西鼓乐,出了很多的碟,可以说带动了相关文化产业的发展。我们的丽水金沙也成为中国著名的文艺节目品牌,也获得了国家的最高奖荷花奖的金奖。

我是搞文化的,我们过去一直在叫喊,文化是非常花钱的事业,要让它成为一个产业确实非常不容易。文化要引导好了,路子对了,文化能够在旅游当中、在商业当中找到自己的发展路子,商业也能从文化当中找到商机,两者之间的关系是相辅相成的,就看你怎么引导它,怎么给它定位。

记者:您理想中的丽江是怎样的一幅画卷?

杨一奔:到2010年,丽江力争年接待海内外游客达740万人次,实现旅游综合收入80亿元。其中,接待海外游客60万人次,实现外汇收入1.2亿美元。

丽江的目标就是,建立国际精品文化旅游胜地,以遗产旅游、文化旅游、生态旅游、休闲度假旅游等方式,对应现代旅游发展的主流。

在遗产地的保护和可持续利用及发展过程中,我们仍时时刻刻警醒自己——丽江古城只有一个。

我希望:丽江永远是人们心目中心灵的家园!

(本文采访中,承蒙丽江市委宣传部、丽江市政府新闻办大力支持,谨此鸣谢!)